

Рамки дозволенного

Автодилеры делают своих клиентов невольными нарушителями закона. Причем чаще всего ни первые, ни вторые даже не подозревают об этом

Пластиковые рамки под регистрационными знаками автомобилей с информацией об автодилере или сервисном предприятии — вполне привычное зрелище на наших дорогах. Как правило, автовладельцу они достаются «по умолчанию», а он ничего против не имеет, ведь это просто удобно, например, когда получаешь номера в ГИБДД, а отвертки с саморезами под рукой нет. Однако о том, что именно написано на рамке, хозяин задумывается крайне редко. Между тем, соглашаясь ездить с такой рамкой, он становится ни много ни мало нарушителем закона. Речь идет о Федеральном законе от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

Этот же закон (ст. 20) говорит о том, что, если вы хотите использовать свой автомобиль в рекламных целях, необходимо заключить с рекламодателем договор. Разумеется, установивая рамку, дилер никаких договоров с клиентом подписывать не собирается, зато получает возможность бесплатно (если не считать символическую стоимость самих рамок) рекламировать себя, причем тем активнее, чем больше

Да-да, ведь, исходя из определения, «реклама — это информация, распро-

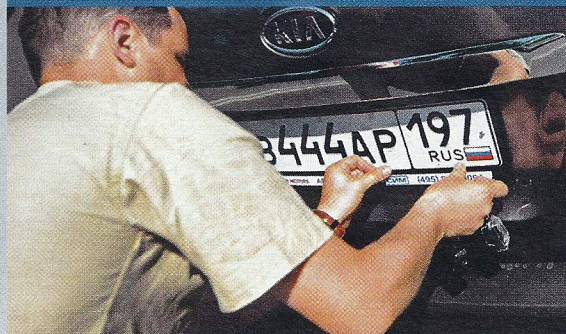
страненная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке».

Однако, если власти автовладельцу, который будет считаться рекламодателем, так и КоАП РФ за нарушение за-

Однако, если власти автовладельцу, который будет считаться рекламодателем, так и КоАП РФ за нарушение за-

2500 рублей

**максимальный штраф за
незаконно нанесенную рекламу**



конодательства о рекламе первому грозит штраф от 100 000 до 500 000 руб., а второму — от 2000 до 2500. Если же реклама посредством рамки размещена на автомобиле, принадлежащем какой-либо оперативной службе, что прямо запрещено законом, то в принципе наказать можно как водителя (штраф — 2000–2500 руб.), так и выпустившего машину в рейс механика (5000–10 000 руб.), а заодно и саму организацию (50 000–200 000 руб.). Именно такие санкции предусматривает ст. 14.38 КоАП РФ. Как ни странно, из написанного выше не следует, что сейчас же надо бросаться и срывать рамки: пока за них никто не штрафует. Однако это очередной пример того, как в нашей стране работают законы: если нельзя, но очень хочется, то можно...