

Смена лидера

Самые продаваемые автомобили в России в первом квартале 2012 года, шт.



* Динамика продаж (в сравнении с первым кварталом 2011 года)

Российский автомобильный рынок по-прежнему стабилизируется. Рекордные показатели роста позади, но в первом квартале продано 582 тысячи легковых автомобилей — это на 20% больше, чем годом ранее. Результат докризисного 2008 года пока еще выше — тогда за первые три месяца россияне купили 610 тысяч автомобилей.

Однако гораздо важнее другое — впервые на российском рынке рейтинг продаж возглавила не вазовская модель, а семейство **Renault Logan/Sandero** (30628)! Среди марок лидерство **Лады** пока еще незыблемо, но спрос на тольяттинские машины снизился на 15%, до 109388 автомобилей. Менее востребованными стали Калина (27820), Приора (27433) и Самара (14566), а продажи классических Жигулей с завершением программ господдержки и вовсе упали на 71% — до 10082 автомобилей. Спрос на Гранту (16876) пока превышает предложение, но компенсировать снижение спроса на остальные вазовские модели она не в состоянии. Лада 4x4 (12611) расходится стабильно, но спустя три года вперед вновь вырвалась Chevrolet Niva (14049).

На второе место абсолютного рейтинга неожиданно вышел **Nissan** (42050) с ростом на 53%, хотя у японцев пока еще нет массовой бюджетной модели. Успех обеспечил отменный спрос на кроссоверы Juke (9152), Qashqai (8837) и X-Trail (6668).

Продажи автомобилей **Hyundai** (40506) и **Kia** (39310) практически сравнялись: Solaris (27072) пока популярнее родственного Rio (18315), зато Kia Sportage (6928) и cee'd (4429) продаются лучше своих клонов под маркой Hyundai — это ix35 (5574) и i30 (1311).

У **Renault** (39194 автомобиля, прибавка на 27%) постепенно растет спрос на семейство Megane/Fluence (5442), а в марте успешно стартовал Duster — за месяц продано 1883 кроссовера.

Chevrolet (38248) с ростом продаж на 23% не выдержал натиска конкурентов и скатился со второго на шестое место рейтинга: спрос на Cruze (10301) вырос вдвое, но Lacetti (6836) сдает позиции.

Volkswagen (37453): мощное наступление по всем фронтам и более чем двукратный рост продаж. Основную поддержку Polo (15295) оказывают Tiguan (8003), Jetta (2786) и Passat (2698).

Toyota (33067) улучшила показатель на 23%, но сместилась с седьмого на восьмое место рейтинга: спрос на Camry (7061) после смены поколений вырос в полтора раза, но два других бестселлера, Corolla/Auris (7975) и RAV4 (7248), прибавили не так заметно.

Ford (25215) сместился вниз вслед за Тойотой, хотя продажи выросли на 27%. «Третий» Focus (19597) на четверть улучшил прошлогодний результат предшественника и сохранил лидерство в гольф-классе, а Mondeo (3014) возглавляет рейтинг класса D+.

Skoda (19176) замыкает десятку лидеров российского рынка с ростом на 43%. Основа благополучия — Octavia (10435).

В премиум-сегменте после годового перерыва лидерство вновь захватила марка **BMW** (7244) благодаря отменному спросу на новый X3 (1317). Но **Audi** (7174) и **Mercedes-Benz** (7119) совсем близко.

Удастся ли в нынешнем году преодолеть рекордный показатель 2008 года, когда было продано 2,74 млн автомобилей? Цены на нефть сейчас недалеко от докризисного максимума, так что шансы есть.

Материалы подготовил Игорь ВЛАДИМИРСКИЙ



Мой первый день весны. Мой Сервис

Специальные сезонные предложения для Вашего «Мерседес-Бенц»

С 1 апреля по 31 июля воспользуйтесь нашими специальными предложениями по подготовке Вашего «Мерседес-Бенц» к весенне-летнему сезону. Вас ждет выгодная цена на комплексную проверку наиболее важных узлов и механизмов Вашего автомобиля, а также широкий выбор дополнительных аксессуаров для незабываемого отдыха. Откройте для себя лучшее в этом сезоне, чтобы насладиться безопасностью и комфортом Вашего «Мерседес-Бенц» в полной мере.

Антибактериальная
обработка кондиционера

+



Салонный
фильтр
в подарок!

7900 руб.¹

Другие выгодные предложения:

- при покупке щеток стеклоочистителя жидкость SUMMER FIT² — в подарок
- комплексная диагностика автомобиля и короткий тест — 3100 руб.³
- оригинальные двухцветные диски
- велосипеды «Мерседес-Бенц»
- средства по уходу за автомобилем
- оригинальные аксессуары — коллекция 2012 года

¹ Цена действительна только для Москвы. Цена для Санкт-Петербурга — 7200 руб., для регионов — 6400 руб.

² Концентрат, достаточный для одного объема бачка стеклоомывателя. Объем 40 мл.

³ Цена действительна только для Москвы. Цена для Санкт-Петербурга — 2500 руб., для регионов — 1800 руб.

Условия акции не распространяются на грузовые автомобили, малотоннажные автомобили (кроме Vito), Maybach, SLR McLaren, бронированные автомобили.

Подробные условия акции уточняйте у специалистов официальных СТОА.



Mercedes-Benz