



Руководство

ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЭМБЛЕМЫ
ПРАЗДНОВАНИЯ 70-ЛЕТИЯ ПОБЕДЫ
В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

27.11.2014

Содержание

1. Базовые элементы

1.1. Введение	4
1.2. Логотип. Описание	5
1.3. Логотип. Структура	6
1.4. Логотип. Основные версии	7
1.5. Логотип. Построение	8
1.6. Логотип. Охранное поле	9
1.7. Логотип. Минимальные размеры	10
1.8. Черно-белый и инверсный варианты логотипа	11
1.9. Цветовая гамма	12
1.10. Недопустимые варианты воспроизведения логотипа	13
1.11. Использование на фоне	14

2. Сувенирная продукция

2.1. Ручка, блокнот	16
2.2. Кепка (бейсболка), куртка (футболка, рубашка поло)	17

3. Концепции развития визуального стиля

3.1. Описание	19
3.2. Концепция 1	20
3.3. Концепция 2	22
3.4. Концепция 3	24
3.5. Концепция 4	26

Раздел №

1.

**Базовые
элементы**

1.1.**Базовые элементы.
Введение**

Настоящее Руководство по использованию логотипа празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне (далее – Документ) является основой для графического и шрифтового оформления внешних и внутренних документов, презентаций, раздаточной, рекламной и сувенирной продукции, интерьерных и экстерьерных решений, уличных конструкций и других дизайнерских продуктов, использующихся для оформления мероприятий празднования.

Руководство выпускается в виде брошюры и на CD, содержащем как текстовую версию с иллюстрациями, так и файлы всех элементов – электронные оригинал-макеты, оптимизированные для последующего воспроизведения и тиражирования третьими лицами (региональные организации, рекламные агентства, СМИ, типографии) и защищенные от возможных искажений при использовании.

В Руководстве описываются основные принципы и правила работы с логотипом празднования, приводятся рекомендации и ограничения по его размещению на различных носителях. Руководство призвано помочь сотрудникам, партнерам и подрядчикам решать конкретные прикладные задачи, оставаясь при этом в рамках ключевых стандартов фирменной стилистики.

Базовые элементы логотипа служат основой для использования практически во всех коммуникационных форматах мероприятий празднования.

Для изделий, подразумевающих печать по шаблонам (пакеты, папки), файлы для печати подготовлены на основе типовых выкроек-шаблонов.

Так как в рамках празднования Дня Победы планируется производство разнообразной рекламно-сувенирной продукции, логотип выполнен максимально технологичным и легко адаптируется на самые различные носители: баннеры различных форматов, текстильные изделия, ручки пластиковые и металлические и другую продукцию.

Изображение при переводе в черно-белый или монохромный вариант не теряет значимых деталей и узнаваемости.

Логотип масштабируется без потери значимых деталей и визуальных искажений.

1.2. Базовые элементы. Логотип. Описание

Дизайн логотипа устанавливается данным Руководством. Логотип состоит из графической части (А) и написания (Б). Внешний вид написания и графической части (дизайн логотипа) устанавливается данным Руководством, является фиксированным и неизменным во всех случаях, кроме описанных в Руководстве вариантов адаптации, и может применяться только описанными в данном Руководстве способами.

Центральным элементом графической части логотипа является изображение белого голубя. Голубь – легко узнаваемый символ мира. Дополнительный графическо-символьный элемент – изображение георгиевской ленты, опоясывающей синюю плашку. Цветовая схема ленты – цвета Победы, Памяти; небесно-синий цвет – цвет Новой Жизни, Неба, Весны.

Главный смысловой элемент логотипа – летящий голубь – расположен в визуальном центре синей плашки, сочетание синего фона и белого силуэта птицы делает графику логотипа воздушной и открытой.

Написание выполнено строгим рубленным шрифтом на контрастном фоне, что улучшает читаемость. Декорирование композиции изображением георгиевской ленты указывает на тему празднования. Использование цветов российского триколора подчеркивает высокий государственный статус празднования.

В логотипе отсутствуют традиционные тяжеловесные, многократно использованные символы. Благодаря этому он легкий и максимально лаконичный. Символика логотипа не может вызвать никаких негативных ассоциаций, она понятна всем поколениям. Яркий, праздничный характер логотипа позволяет активно использовать его элементы при разработке оформления объектов городской среды.



1.3. Базовые элементы. Логотип. Структура

Логотип представляет собой графический блок, состоящий из двух основных частей.

Часть А – графическая часть (знак: голубь, георгиевская лента и даты)

Часть Б – написание (логотипичная надпись: Победа! 70 лет)

Варианты компоновки графического блока описаны в главе 1.4.

ЛОГОТИП



СТРУКТУРА
ЛОГОТИПА



ЧАСТЬ А



ЧАСТЬ Б



ГРАФИЧЕСКИЙ БЛОК
(ЛОГОТИП)



1.4. Базовые элементы. Логотип. Основные версии

Логотип имеет основные варианты компоновки графического блока, предназначенные для решения различных задач.

Вариант А – вертикальная версия

Вариант Б – горизонтальная версия

Вариант В – горизонтальная версия
(только для использования в микроформате)

ВАРИАНТ А



//POBEDA70_ARHIV/LOGO/Pobeda70_logo_CMYK.eps

ВАРИАНТ Б



//POBEDA70_ARHIV/OTHER/Pobeda70_logo_gorizont_CMYK.eps

ВАРИАНТ В



//POBEDA70_ARHIV/OTHER/Pobeda70_logo_gorizont_small_CMYK.eps

1.5. Базовые элементы. Логотип. Построение

Архитектура логотипа основана на формах правильных фигур и имеет уникальную геометрию основных линий.

ЗАКОНЫ
ПОСТРОЕНИЯ
ЛОГОТИПА



**1.6. Базовые элементы.
Логотип. Охранное поле**

Охранное поле определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля. Рекомендованная величина охранного поля показана на рисунке. За единицу измерения размеров охранного поля принята длина горизонтального штриха литеры «Т» слова «ЛЕТ».

ВАРИАНТ А



ВАРИАНТ Б



ВАРИАНТ В



1.7. Базовые элементы. Логотип. Минимальные размеры

Настоящее Руководство устанавливает минимально допустимые размеры логотипа. Если требуется воспроизведение логотипа размером не более 20 мм (11 мм в горизонтальной версии) в высоту, необходимо использовать редуцированную версию логотипа (вариант Б и В (инверсия)).

При воспроизведении логотипа размером не более 12 мм (6,6 мм в горизонтальной версии) в высоту нужно использовать редуцированную версию логотипа (вариант Г).

При нанесении на поверхности малой площади (например в сувенирной продукции) рекомендовано использование вариантов Д, Е и Ж.

ВАРИАНТ А.
МИНИМАЛЬНЫЙ
РАЗМЕР ЛОГОТИПА



ВАРИАНТ Б.
МИНИМАЛЬНЫЙ
РАЗМЕР РЕДУЦИ-
РОВАННОЙ ВЕРСИИ
ЛОГОТИПА



ВАРИАНТ В.
РЕДУЦИРОВАННАЯ
ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА.
ИНВЕРСИЯ



ВАРИАНТ Г.
МАКСИМАЛЬНЫЙ
РАЗМЕР РЕДУЦИ-
РОВАННОЙ ВЕРСИИ
ЛОГОТИПА



ВАРИАНТ Д.
МАКСИМАЛЬНЫЙ
РАЗМЕР РЕДУЦИ-
РОВАННОЙ ВЕРСИИ
ЛОГОТИПА



ВАРИАНТ Е.
РЕДУЦИРОВАННАЯ
ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА.
ИНВЕРСИЯ

ВАРИАНТ Ж.
РЕДУЦИРОВАННАЯ
ВЕРСИЯ ЗНАКА

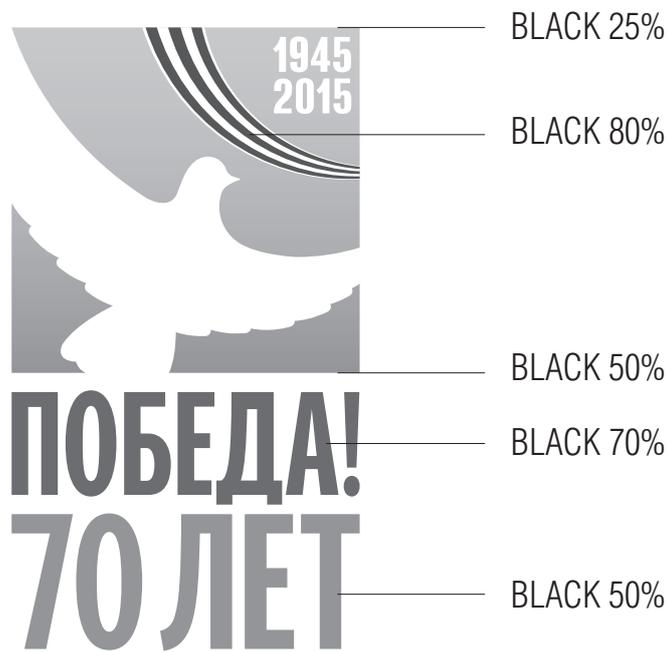


1.8. Базовые элементы. Черно-белый и инверсный варианты логотипа

Черно-белое изображение применяется в случаях, когда полноцветное изображение в силу технологических ограничений невозможно, а также в случаях, когда использование черно-белого варианта изображения целесообразно с точки зрения дизайна и стилистики конкретного рекламно-информационного или представительского продукта.

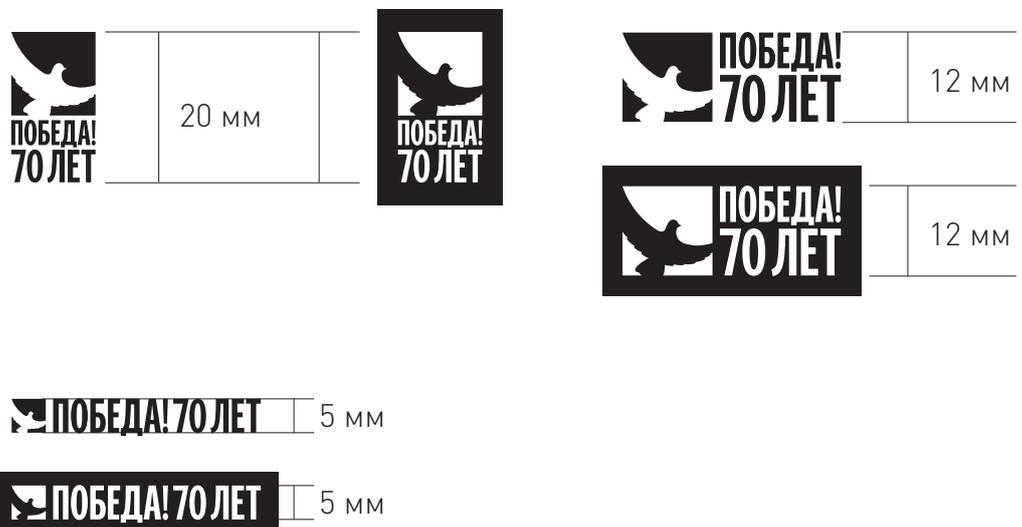
При использовании логотипа в черно-белом варианте должны использоваться следующие градации серого:

ЧЕРНО-БЕЛЫЙ
ВАРИАНТ



//Pobeda70/1|Pobeda70_logo.ai

ИНВЕРСНЫЙ,
РЕДУЦИРОВАННЫЙ
ВАРИАНТ



//POBEDA70_ARHIV/OTHER/Pobeda70_logo_invers&b-w.ai

1.9. Базовые элементы. Цветовая гамма

В эмблеме использованы следующие цвета:

- белый – один из цветов российского триколора;
- синий – один из цветов российского триколора;
- красный – один из цветов российского триколора;
- желтый – цвет полосы георгиевской ленты;
- черный.

ЛОГОТИП



ХАРАКТЕРИСТИКИ
ЦВЕТОВ:



C100 M40 Y0 K0
R0 G118 B191
PANTONE 3005 C

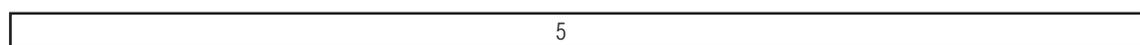
C0 M100 Y100 K0
R240 G0 B0
PANTONE 1795 C



C80 M0 Y0 K0
R0 G180 B24

C100 M25 Y0 K0
R0 G140 B210

PANTONE PROCESS BLUE C



C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255



C0 M45 Y100 K0
R255 G150 B0
PANTONE 144

C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
PANTONE BLACK C

1.10. Базовые элементы. Недопустимые варианты воспроизведения логотипа

При использовании логотипа следует использовать только оригинальную компьютерную версию в кривых Безье (векторный макет) или точную ее копию (корректный перевод в растровые форматы).

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ЛЮБОЕ ИНОЕ, НЕЖЕЛИ ЗАДАННОЕ В НАСТОЯЩЕМ РУКОВОДСТВЕ, ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ВЗАИМНОГО РАСПОЛОЖЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГОТИПА.

НЕ ДОПУСКАЮТСЯ ИЗМЕНЕНИЯ В ПРОПОРЦИЯХ ЭЛЕМЕНТОВ И РАССТОЯНИЯХ МЕЖДУ НИМИ. НЕ ДОПУСКАЮТСЯ ИЗМЕНЕНИЯ В ФИРМЕННОЙ ЦВЕТОВОЙ ГАММЕ.

ПРИ МАСШТАБИРОВАНИИ ЛОГОТИПА ДОПУСКАЕТСЯ ТОЛЬКО ПРОПОРЦИОНАЛЬНОЕ ЕГО УВЕЛИЧЕНИЕ ИЛИ УМЕНЬШЕНИЕ. НЕ ДОПУСКАЕТСЯ МАСШТАБИРОВАНИЕ ЛОГОТИПА ТОЛЬКО ПО ГОРИЗОНТАЛИ ИЛИ ТОЛЬКО ПО ВЕРТИКАЛИ.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ПЕРСПЕКТИВНОЕ ИСКАЖЕНИЕ ПРИ ВОСПРОИЗВЕДЕНИИ ЛОГОТИПА. НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ПРИМЕНЕНИЕ ОБВОДОК ВОКРУГ ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГОТИПА, А ТАКЖЕ ПРИМЕНЕНИЕ ЭФФЕКТА ТЕНИ (SHADOW, DROP SHADOW).

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА СГИБЕ (ПЕРЕГИБЕ) НОСИТЕЛЯ, ЧАСТИЧНОЕ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ («ОТРЕЗАНИЕ» ЧАСТИ ЛОГОТИПА).

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ПЕРЕКРЫТИЕ ЛОГОТИПА ФОНАМИ, ГРАДИЕНТНЫМИ ПЛАШКАМИ И ДРУГИМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ДИЗАЙНА.



**1.11. Базовые элементы.
Использование на фоне**

Использование логотипа на всех видах и цветах фона, кроме белого, подразумевает белую подложку (плашку), выступающую за границы логотипа на величину охранного поля.

ВАРИАНТЫ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
НА ФОНЕ



ВАРИАНТЫ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
НА ФОНЕ



Раздел №

2.

**Сувенирная
продукция**

2.1. Сувенирная продукция.
Ручка и блокнот

РУЧКА



БЛОКНОТ



2.2. Сувенирная продукция.
Кепка (бейсболка), куртка (футболка, рубашка поло)

КЕПКА (БЕЙСБОЛКА)



КУРТКА, ФУТБОЛКА,
РУБАШКА ПОЛО



Раздел №

3.

**Концепции
развития
визуального
стиля**

3.1. Концепции развития визуального стиля. Описание

Стилистика оформления праздника имеет 3 концепции развития:

1. Традиционное. Коллаж (композиция) из праздничной атрибутики и фирменного элемента в виде надписи «С праздником Великой Победы!» на красном фоне, обрамленной георгиевской лентой. Располагается в нижней части макета (см. раздел 3.2.).
2. Тематическое. Использование архивных фотоизображений и знакового элемента в виде надписи «9 МАЯ» на красном фоне, обрамленной георгиевской лентой в левом нижнем углу макета (см. раздел 3.3.).
3. Молодежное. Яркий, праздничный дизайн с использованием комбинаций типографики, фото и эмблемы празднования (см. раздел 3.4.).

Примечание: в концепции 2 эмблема размещается исключительно в верхних углах макета (см. рисунок).



3.2. Концепции развития визуального стиля. Концепция 1



3.2. Концепции развития визуального стиля. Концепция 1



3.3. Концепции развития визуального стиля. Концепция 2



3.3. Концепции развития визуального стиля. Концепция 2



3.4. Концепции развития визуального стиля.
Концепция 3



3.4. Концепции развития визуального стиля.
Концепция 3



3.5. Концепции развития визуального стиля.
Концепция 4



3.5. Концепции развития визуального стиля. Концепция 4

